

股票代號：2315

神達電腦股份有限公司

簡式財務預測

民國九十四年第二季

地址：新竹科學工業園區研發二路1號

電話：(03) 577-9250

神達電腦股份有限公司

九十四年第二季

簡式財務預測

單位：新台幣仟元

(除另予註明者外)

本公司係依「公開發行公司公開財務預測資訊處理準則」之規定自願公開九十四年第二季財務預測，且於九十四年四月十二日編製完成，並經董事會九十四年四月十四日通過。本財務預測係依據公司管理當局目前之計劃及對未來經營環境之評估所作之最適估計，所採用之會計政策與財務報告一致，然由於交易事項及經營環境未必全如預期，因此預期與實際結果通常存有差異，且可能極為重大，故本財務預測將來未必能完全達成。

一、各重要項目內容

別 項目	季 九十四年 第一季 (自結數)	九十四年 第二季 (預測數)	合計
營業收入	17,673,141	16,000,000~17,000,000	33,673,141~34,673,141
營業毛利	1,491,389	1,412,020~1,562,102	2,903,409~3,053,491
營業費用	811,475	804,995~828,062	1,616,470~1,639,537
營業利益	679,914	607,025~734,040	1,286,939~1,413,954
稅前損益	986,734	844,690~967,955	1,831,424~1,954,689
每股稅後盈餘(元)	0.84	0.70~0.80	1.52~1.62
取得重大資產	149,565	160,000	309,565
處分重大資產	0	0	0

負責人：

經理人：

主辦會計：

二、重要基本假設及估計基礎之彙總說明

1、營業收入

依據 Market Intelligence Center(MIC)於 94/4/4 對於電腦產業 2005 年之預測指出：

- (1) 電腦及其週邊產品系列：2004 年至 2006 年間，企業先前因應 Y2K 問題而大量更換的軟硬體設備，已到了更新的循環週期，帶動了部分硬體更換或軟體升級需求，加上 2003 年起全球景氣復甦的帶動下，企業對於資訊軟硬體的投資不似先前緊縮，在 2004 年使企業對於電腦軟硬體投資的成長率達到 6%，而預計 2005 年及 2006 年亦能維持在 4%上下。
- (2) 無線通訊產品系列：在 2001 年至 2008 年間成長率最高的是通信服務的相關產品，在 2003 年成長率達到 10.6%，到了 2004 年雖然成長幅度微幅下滑，但仍達到 8.3%的水準。主要係由於此段期間寬頻網路使用者數量快速成長、無線及各項網路通訊技術大幅度的進展、加上具無線上網功能的筆記型電腦、個人數位助理(PDA)、行動電話等載具快速普及，促使許多企業、製造場所、教育單位陸續投入或開始評估無線網路的建置工作。在各項技術快速成長，各式產品漸趨成熟而普及的情況下，市場對於通訊服務的需求持續推升，成為推動通訊服務成長的主要力道。展望 2005 年 PDA 產業，預估出貨量將可維持在 900 萬台以上；行動電話產品全年市場規模約 665 萬支，較 2004 年成長約 2%，在此情形下產品推陳出新的速度及回應市場價格的彈性是勝負關鍵。
- (3) 本公司於參考產業與市場相關資訊並參酌預定營運銷售計劃及預估訂單與產品組合後，推估 94 年第二季營業收入為 16,000,000~17,000,000 仟元，各主要產品營收預估如下：

項目 \ 季別	九十四年 第一季 (自結數)	%	九十四年 第二季 (預測數)	%	成長%
電腦及其週邊產品系列	14,077,545	79.66	11,696,000~12,146,000	73.10~71.45	(16.92)~(13.72)
無線通訊產品系列	3,595,596	20.34	4,304,000~4,854,000	26.90~28.55	19.70~35.00
合計	17,673,141	100.00	16,000,000~17,000,000	100.00	(9.47)~(3.81)

(4) 預計 94 年第二季之營收與第一季之差異不大，另由於市場需求推升的助力下，使無線通訊產品之營收表現預期將較第一季成長。

2、營業成本

本公司預估 94 年第二季營業成本率為 90.81%~91.17%，係依據 94 年第一季歷史值及考慮第二季預計產品之組合後推估而得之營業成本。茲分別就直接原料、直接人工及製造費用之各項基本假設分析說明如下：

- (1) 直接原料：本公司係以生產最終電腦及其週邊產品系列和無線通訊產品為主，故原料占成本比重較高，預計 94 年第二季直接原料占製造成本比率為 94%。
- (2) 直接人工及製造費用：本公司直接人工成本係依本公司 94 年第二季預估產量推估預計之人力需求及預計薪資水準估算之。另製造費用乃依 94 年第一季之歷史經驗值及第二季預估之產量依各項費用性質予以估列。

3、營業費用

(1) 預估 94 年第二季之營業費用金額為 804,995~828,062 千元，比較情形如下：

別 \ 季	九十四年 第一季	九十四年 第二季	增減金額	%

項目	(自結數)	(預測數)		
營業費用	811,475	804,995~828,062	(6,480)~16,587	(0.80)~2.04

(2) 本公司之營業費用主要包括有推銷、管理及研究發展費用。推銷費用中屬變動費用部份，如交貨服務費、運費、出口費用及佣金，係參酌過去歷史資料及售後維修條件，依銷貨金額的特定百分比估列之；屬期間費用部份之薪資費用係預估 94 年第二季人力成長需求及薪資水準估列，其餘費用之編製基礎係依據 94 年第二季預計營業收入，並參酌 94 年第一季之歷史性資訊推估而得。

4、稅前損益

預估金額為 844,690~967,955 仟元，較 94 年第一季自結數 986,734 仟元，減少 142,044~18,779 仟元。主要係因第二季之營收及營業外收支較第一季減少所致。

5、取得或處分重大資產

94 年第二季預計以自有資金取得長期投資金額為 160,000 仟元，主要係預計對子公司 SSDL 增資。

季別 項目	九十四年 第一季 (自結數)	九十四年 第二季 (預測數)	增減金額	%
取得重大資產	149,565	160,000	10,435	6.98